



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE INGENIERIA DE ELECTRICA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

GERENCIA DE PROYECTO

CÓDIGO		SEMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T	H.P/H.L	H.A	THS/SEM	
GEP- 812		VIII	1	0	0	2	2/32	141 Unidades de Crédito Aprobadas

Especialista en contenido:	ING. HUMBERTO MESA	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO 2001	
Elaborado por	ING. HUMBERTO MESA	

FUNDAMENTACION

Los ingenieros dentro de su desempeño profesional continuamente tiene que ver con la formulación y evaluación de proyectos industriales.

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema. En consecuencia se requiere que sea administrado convenientemente adaptándolo a una metodología que logre los objetivos previstos. Los proyectos en si significan una serie de responsabilidades que deben ser cumplidas. Tales como el dinero que ellos significan, compromiso con los clientes y los futuros usuarios del proyecto y la esperanza de una empresa o comunidad para superar el problema propuesto.

La gerencia de un proyecto se refiere a establecer un plan y posteriormente hacerle su correspondiente seguimiento para que se cumpla. Para ello se debe liderizar el proyecto fijando los objetivos, definiendo las actividades necesarias a desarrollar, desplegándolas en un programa que es necesario controlar hasta su culminación.

En general, la estrategia de enseñanza aprendizaje comprende exposiciones orales sobre los temas del contenido de cada unidad y un trabajo con orientación del profesor sobre la aplicación específica de un proyecto.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA.

Proporcionar el conocimiento básico sobre la metodología para la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de una necesidad humana en forma eficiente, segura y confiable.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
GESTIÓN DE LOS PROYECTOS		DESCRIBIR LA MANERA CÓMO DEBE ADMINISTRARSE Y DIRIGIRSE LOS PROYECTOS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir como llevar a cabo la gestión de los proyectos. 2. Exponer el diseño de las posibles estructuraciones para los proyectos.	- Definición y atributos de los proyectos. - Administración. - Control. - Responsabilidades y habilidades del Gerente de Proyectos. - Estructuración para los proyectos.	- Exposiciones. - Motivación a la participación. - Asignación de trabajos para la asignatura en grupos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Prueba escrita.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO DE MERCADO		DISTINGUIR LOS ASPECTOS ESENCIALES DEL MERCADO RELACIONADOS CON LOS PROYECTOS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar el aspecto comercial para el producto o servicio. 2. Definir los estimados de venta para los proyectos.	- Definición del proyecto o servicio. - Encuestas comerciales y a consumidores. - Métodos de estimación de ventas.	- Exposiciones orales - Motivación a la participación. - Orientación del trabajo para la asignatura.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Pruebas escritas. - Evaluación parcial del trabajo para la asignatura.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO TÉCNICO		DEFINIR LOS FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE LOS PROYECTOS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el proceso para el producto o servicio. 2. Calcular la capacidad del proceso. 3. Describir las posibles facilidades de planta.	• Características del producto o servicio. • Definición del proceso. • Capacidad de máquinas. • Cantidad de máquinas. • Equipos de servicio. • Obras civiles y facilidades de planta.	• Exposiciones orales • Motivación a la participación. • Orientación del trabajo para la asignatura.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Pruebas escritas. • Evaluación parcial del trabajo para la asignatura.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
ESTUDIO ECONÓMICO		ESTABLECER LA FACILIDAD ECONÓMICA DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Deducir la inversión necesaria. 2. Calcular la rentabilidad del proyecto.	- Definición de la inversión. - Capital de trabajo. - Beneficios económicos de los proyectos. - Flujo neto de caja. - Tasa interna de retorno. - Período de recuperación de la inversión.	- Exposiciones orales. - Motivación a la participación. - Uso retroproyector. - Orientación del trabajo para la asignatura.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Pruebas escritas. - Evolución parcial del trabajo para la asignatura.			

BIBLIOGRAFIA

Ahuja Waslh. **Ingeniería de Costos y Administración de Proyectos**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1995.

Baca Urbina. **Evaluación de Proyectos**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1982.

Barney G. **Intrumentación Microprocesador Aplications in Measurent and Control**. Editorial Prentice Hall. México. 1985.

Carzon Bolz, Young **Production Handbook**. The Ronald Press. New York. 1980.

Cepal. **Manual de proyectos de Desarrollo Económico**. Naciones Unidas. 1958.

Creus Antonio. **Control de Procesos Industriales**. Marcombo Editores . Barcelona. 1988.

Luberman Heller. **Introducción a la Investigación de Operaciones**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1995.

Niebel Benjamin. **Ingeniería Industrial Métodos, Tiempos y Movimientos**. Editorial Alfaomega. México. 1996.

Tarquim A. Blank, I. **Ingeniería Económica**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1992.